

北京工商大学文件

北工商招就字〔2022〕2号

关于开展领导班子访企拓岗促就业专项行动的方案

各相关部门：

为积极应对当前严峻复杂的就业形势，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，根据教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）和北京市教育委员会要求，结合学校实际，现制定此方案。

一、行动主题

用人单位大走访 全员联动促就业

二、行动时间

2022年3月-8月

三、参与对象

校、院领导班子成员及全校教职员工作

四、行动目标

通过开展专项行动，深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥校、院领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好毕业生就业工作。全面深化校企合作、供需对接，在为2022届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全力促进毕业生更充分更高质量就业。

五、行动内容

1. 广泛开拓就业渠道和就业岗位。结合实际情况，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进用人单位。通过走访，与相关单位建立就业合作渠道，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会。

2. 深入开展社会需求调查。坚持以社会需求为导向，深入了解用人单位对毕业生的要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

3. 开展毕业生就业状况跟踪调查。通过走访，深入了解毕业生的工作情况、生活情况和发展情况，体现学校的关心关怀，增强他们扎根基层、无私奉献、报效祖国的信心；认真听取毕业生对学校人才培养工作的意见建议，不断改进就业指导服务的方式方法。深入了解用人单位对学校毕业生的满意度，以及在思想道德品质、职业素养、专业能力等方面的反馈意见，推动学校深化教育教学改革、提高人才培养质量。

六、工作要求

1. 加强组织领导。学校领导亲自抓，学院领导要带好头、做示范，主动认领、任务到人，确保工作部署到位、责任落实到位。要组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面，在巩固既有就业市场的基础上，充分挖掘拓展新的行业就业资源。各学院需根据本院各专业毕业生去向单位情况，结合学院实习实践基地建设和学科发展所涉及的行业、企业等情况，确定意向走访单位和学院专项行动实施方案，并于2022年4月8日前将走访单位意向表（见附件1）和学院专项行动实施方案报学校招生就业处备案。学院要把毕业生就业工作列入学院领导班子重要议事日程。学校将每周通报各学院就业工作进展，校长办公会和党委常委会将定期听取就业工作汇报。

2. 认清就业形势。当前国内疫情多点散发，防控形势复杂严峻，毕业生未能返校，给求职带来不利影响。学生慢就业、缓就业、考研考公“二战”增多，疫情影响毕业生出国，归国留学生增加等因素造成岗位竞争激烈；政策性岗位已于前两年透支，叠加国际经贸环境复杂多变，贸易摩擦、经济制裁等问题交织，进一步释放就业岗位难度加大。我校2022年毕业生数量增加7.27%，结构更加多元，毕业生就业形势严峻，各学院要杜绝麻痹大意思想，协同推进本院毕业生就业工作。

3. 务求工作实效。以开拓增量岗位、促进毕业生就业为核心，创新行动方式，确保专项行动取得实效。在2021年8月31日和2021年12月31日两个统计时间点上，就业率均高于学校平均水平的学院（附件2中以○标识）需走访至少10家有本学院专业需求的用人单位，其中院长带队至少3家；其他学院（附件2中以*标识）需走访至少15家有本学院专业需求的用人单位，其中院长带队至少5家（数据见附件2）。招生就业处统筹做好校领导用人单位走访工作。各学院要着重关注家庭经济困难和就业困难学生，做到1:5岗位推荐，确保有就业愿意在合理预期下全部能够就业。

4. 建立长效机制。以开展专项行动为契机，探索完善市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制。把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，建立日常联系互访

机制，不断扩展就业新空间，巩固并扩展重点单位数据库，与用人单位实现互惠共赢、共同发展。

5. 加强考核宣传。强化专项行动督促考核，将其纳入领导班子个人考核评优重要内容。及时总结相关好经验好做法，并通过学校媒体平台进行宣传。请各学院每次走访后将含照片新闻稿链接发至学校招生就业处，并于每月 30 日前提交本月走访情况统计表(见附件 3)。专项行动工作总结于 2022 年秋季学期开学后提交。

联系人及电话：钟小雅，010-68988706

邮箱：xiaoyazhong888@163.com

附件：

1. 走访单位意向表
2. 各学院两个统计时间截点数据表
3. 走访用人单位情况月统计表



附件1 × × × 学院走访单位意向表

序号	带队人员	职务	意向走访单位名称（限北京地区）	目标岗位名称 (需与学院相关专业匹配)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

附件2 各学院两个统计时间截点数据表

学院名称	2021届毕业生人数	截止2021年8月31日数据	截止2021年12月31日数据
○数学与统计学院	178	96.63%	96.69%
○食品与健康学院	183	97.81%	97.27%
○轻工科学技术学院	178	95.51%	96.63%
○化学与材料工程学院	267	97.38%	98.13%
*生态环境学院	71	94.37%↓	97.18%
*人工智能学院	427	94.61%↓	96.27%↓
○计算机学院	152	100%	100%
*经济学院	656	96.04%	96.05%↓
*商学院	790	90.76%↓	95.2%↓
○国际经管学院	3	100%	100%
○电商与物流学院	272	97.79%	97.44%
*法学院	202	92.08%↓	95.59%↓
○马克思主义学院	10	100%	100%
○外国语学院	88	96.59%	96.59%
*传媒与设计学院	431	93.74%↓	96.28%↓
学校平均数据	3908	94.81%	96.45%

备注：○标识学院为两个统计时间点上就业率高于学校平均水平的学院，*标识学院为两个统计时间点上至少其一就业率未高于学校平均水平的学院。

